



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Diciembre 17

hmr
HEALTH MARKET RESEARCH

11 enero 2018

1

Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

Pharmaceutical Market

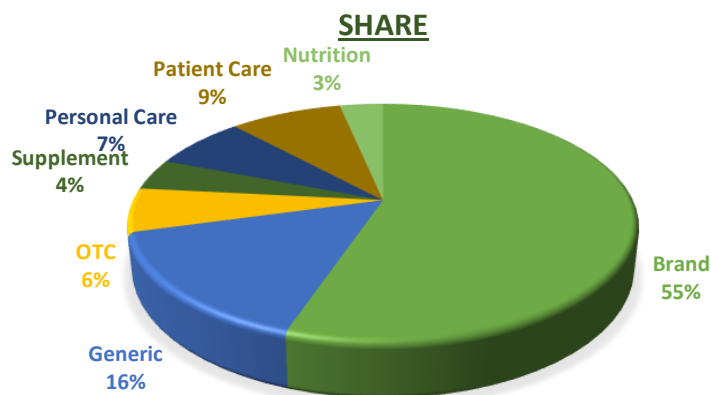
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 0,8 %, destacan los crecimientos de los segmentos de suplementos (4,1 %) y Patient Care (3,1 %)

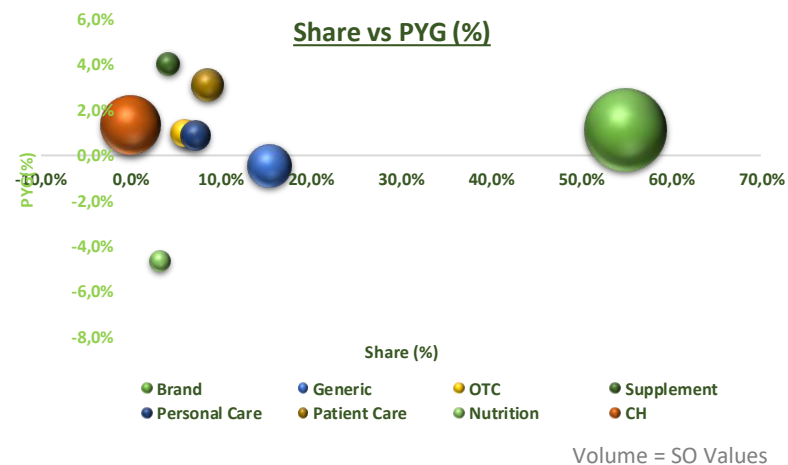
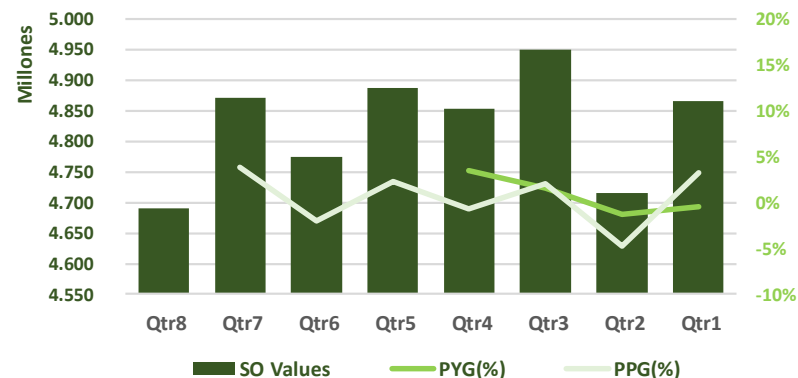
Markets

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.650,3	54,9%	1,1%
Generic	2.990,2	15,4%	-0,5%
OTC	1.149,9	5,9%	1,0%
Supplement	817,8	4,2%	4,1%
Personal Care	1.391,1	7,2%	0,9%
Patient Care	1.655,6	8,5%	3,1%
Nutrition	637,6	3,3%	-4,7%
Total	19.382,9	100,0%	0,8%

SO Values (M€) TAM Diciembre 17



Quarter evolution



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

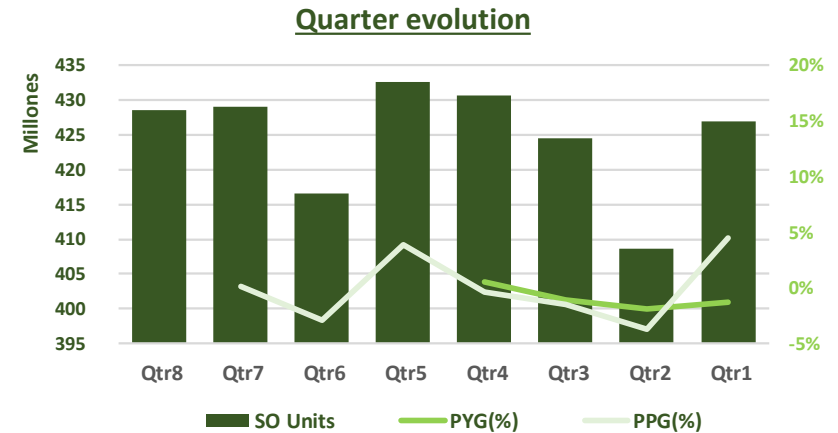
Pharmaceutical Market

Current market performance - Units

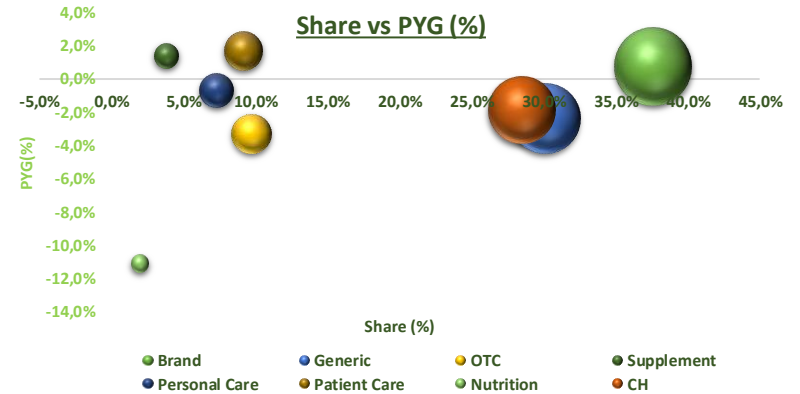
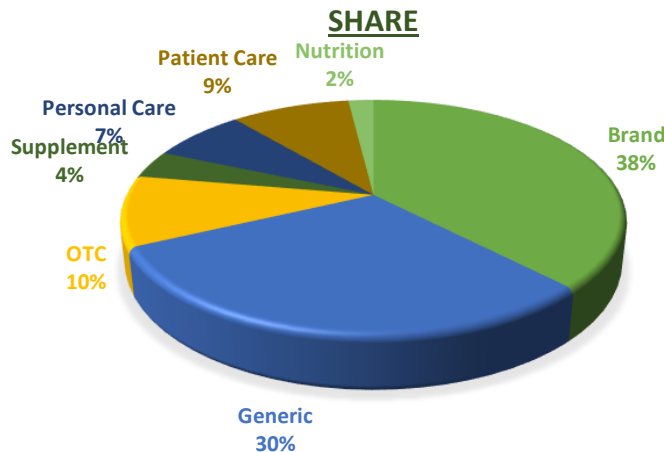
En el último TAM el mercado farmacéutico presenta un decrecimiento (-0,9%), principalmente destaca el decrecimiento del segmento nutrition (- 11,1 %)

Markets

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
Brand	635,6	37,6%	0,7%
Generic	509,2	30,1%	-2,4%
OTC	163,8	9,7%	-3,3%
Supplement	64,6	3,8%	1,4%
Personal Care	123,5	7,3%	-0,7%
Patient Care	154,8	9,2%	1,7%
Nutrition	32,8	1,9%	-11,1%
Total	1.690,8	100,0%	-0,9%



SO Values (MUn) TAM Diciembre 17



Volume = SO Values

PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

Brand Prescription Market

Generic Prescription Market

3

Consumer Health Market

Prescription Market

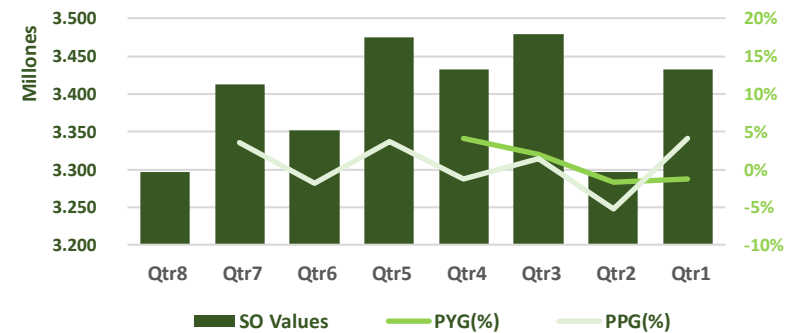
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 0,8%, donde principalmente destacan productos de la clase B-Sangre y órganos hematopoyéticos (+9,4%).

TOP 10 ATC

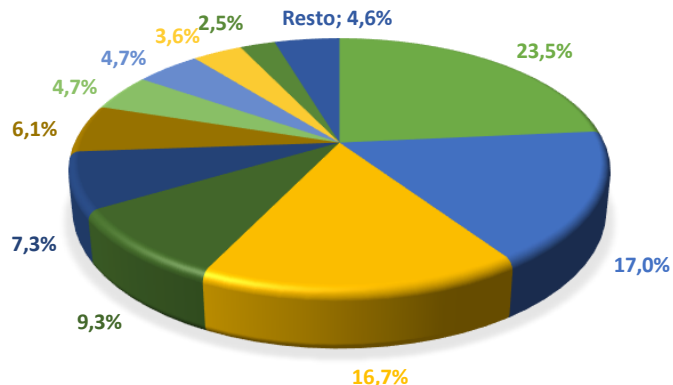
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	3.207,3	23,5%	-0,2%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.320,1	17,0%	3,9%
C - Sistema cardiovascular	2.275,6	16,7%	-1,7%
R - Sistema respiratorio	1.270,0	9,3%	-3,1%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	1.000,1	7,3%	1,1%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	832,6	6,1%	9,4%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	638,6	4,7%	1,7%
M - Sistema musculoesquelético	634,7	4,7%	-2,4%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	486,7	3,6%	2,8%
D - Dermatológicos	342,3	2,5%	1,8%
Total	13.640,5	100,0%	0,8%

Quarter evolution

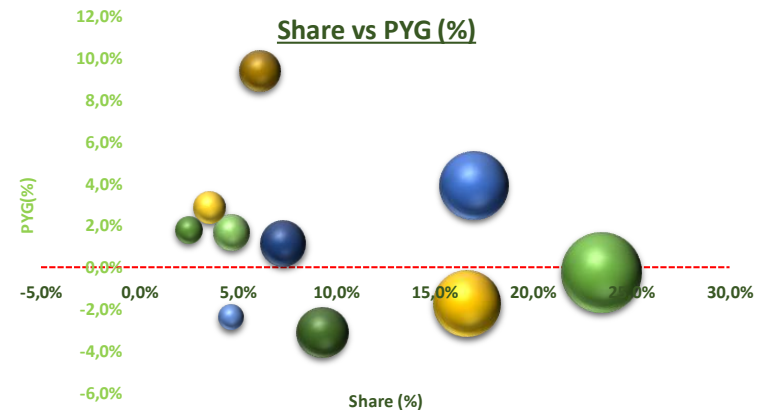


SO Values (M€) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



Volume = SO Values

ATC Rank Sell Out Values TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Prescription Market

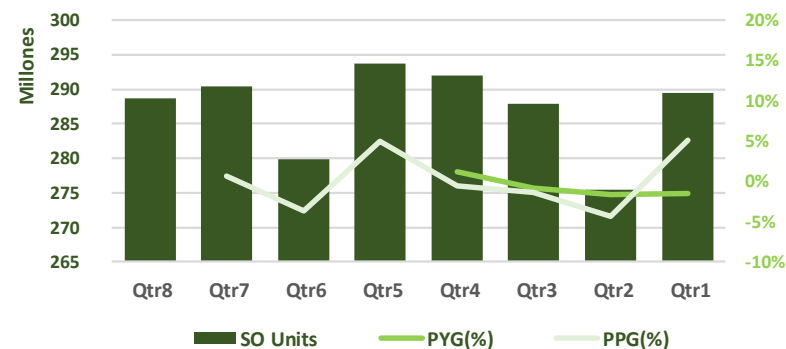
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción ha decrecido un -0,7%, destacan los decrecimientos de las clases de M- Sistema musculoesquelético (-4,0%) y de J- Antiinfecciosos generales para uso doméstico (-4,0%).

TOP 10 ATC

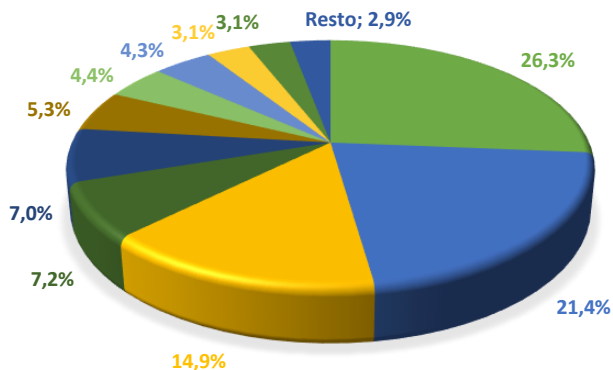
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ N - Sistema nervioso	301,0	26,3%	0,8%
■ C - Sistema cardiovascular	245,3	21,4%	-0,5%
■ A - Aparato digestivo y metabolismo	171,0	14,9%	-1,6%
■ R - Sistema respiratorio	82,8	7,2%	-0,6%
■ M - Sistema musculoesquelético	79,9	7,0%	-4,0%
■ B - Sangre y órganos hematopoyéticos	60,4	5,3%	0,2%
■ J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	50,7	4,4%	-4,0%
■ G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	49,4	4,3%	-1,0%
■ D - Dermatológicos	35,7	3,1%	-0,5%
■ S - Órganos de los sentidos	34,9	3,1%	-2,5%
Total	1.144,8	100,0%	-0,7%

Quarter evolution

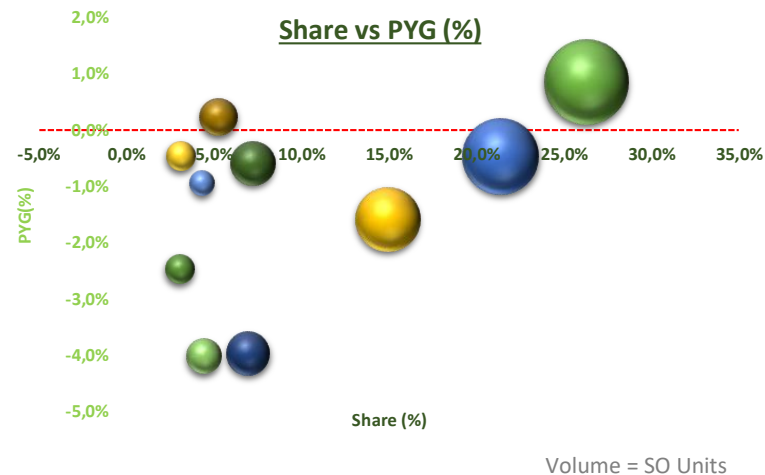


SO Units (MUn) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

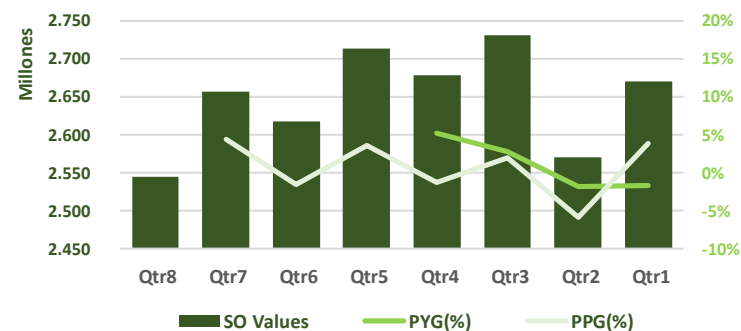
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 1,1%, siendo las clases con mayor crecimiento, B- Sangre y órganos hematopoyéticos (+11,7%) y A- Aparato Digestivo y metabolismo (+5,3%)

TOP 10 ATC

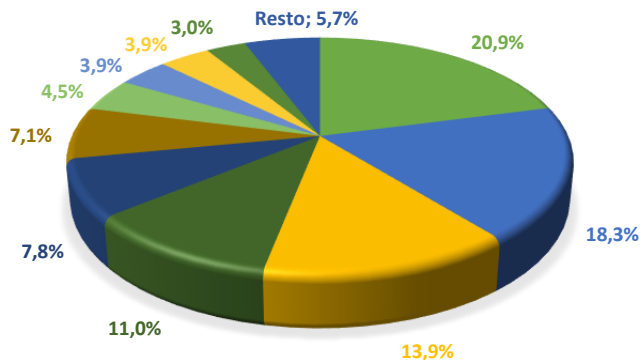
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	2.226,4	20,9%	-0,4%
A - Aparato digestivo y metabolismo	1.944,1	18,3%	5,3%
C - Sistema cardiovascular	1.483,5	13,9%	-3,7%
R - Sistema respiratorio	1.172,2	11,0%	-3,3%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	835,8	7,8%	1,1%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	750,9	7,1%	11,7%
M - Sistema musculoesquelético	479,8	4,5%	-1,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	413,5	3,9%	4,1%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	413,3	3,9%	2,5%
D - Dermatológicos	320,1	3,0%	2,1%
Total	10.650,3	100,0%	1,1%

Quarter evolution

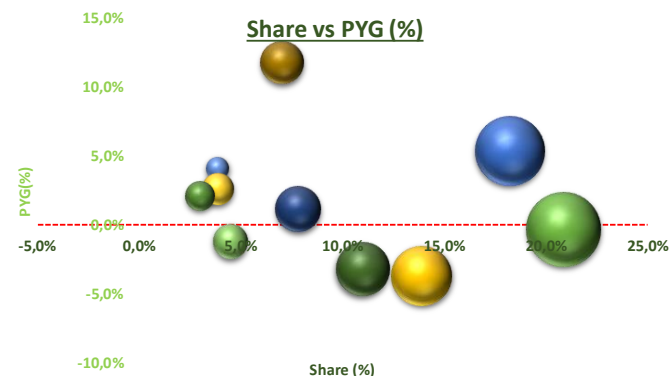


SO Values (M€) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



Volume = SO Values

ATC Rank Sell Out Values TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3

Brand Prescription Market

Current market performance - Units

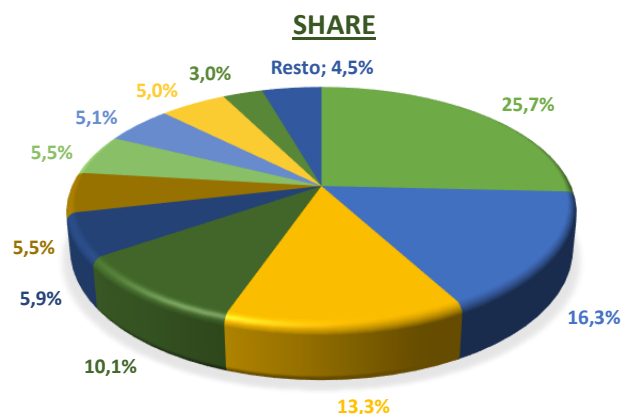
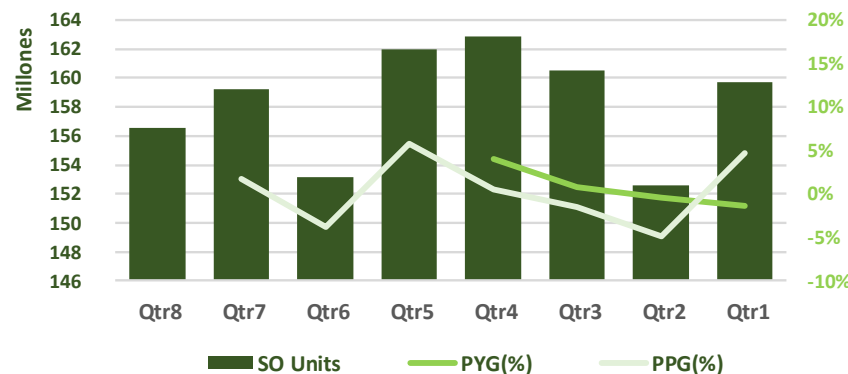
En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 0,7%, destacando el crecimiento de B- Sangre y órganos hematopoyéticos (+9,0%). Destaca el crecimiento de la principal ATC, con un 2,4%.

TOP 10 ATC

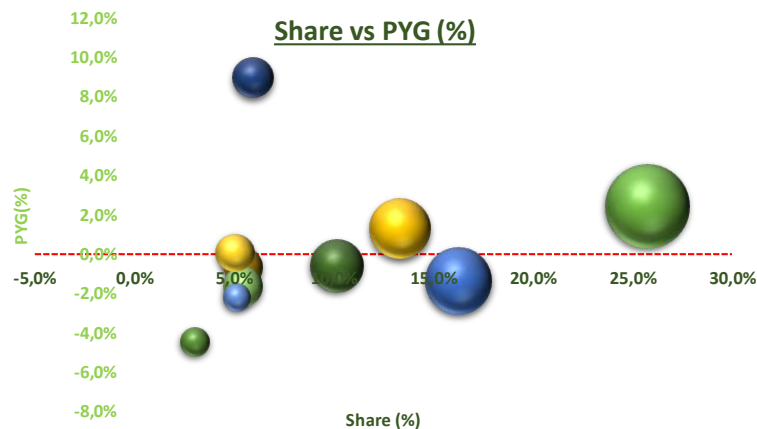
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	163,6	25,7%	2,4%
C - Sistema cardiovascular	103,4	16,3%	-1,4%
A - Aparato digestivo y metabolismo	84,7	13,3%	1,3%
R - Sistema respiratorio	64,4	10,1%	-0,6%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	37,8	5,9%	9,0%
S - Órganos de los sentidos	34,8	5,5%	-0,7%
M - Sistema musculoesquelético	34,7	5,5%	-1,7%
G - Sistema genitourinario y hormonas	32,6	5,1%	-2,2%
D - Dermatológicos	32,1	5,0%	0,0%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	19,2	3,0%	-4,5%
Total	635,6	100,0%	0,7%

SO Units (MUn) TAM Diciembre 17

Quarter evolution



Share vs PYG (%)



Volume = SO Units

ATC Rank Sell Out Units TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Values

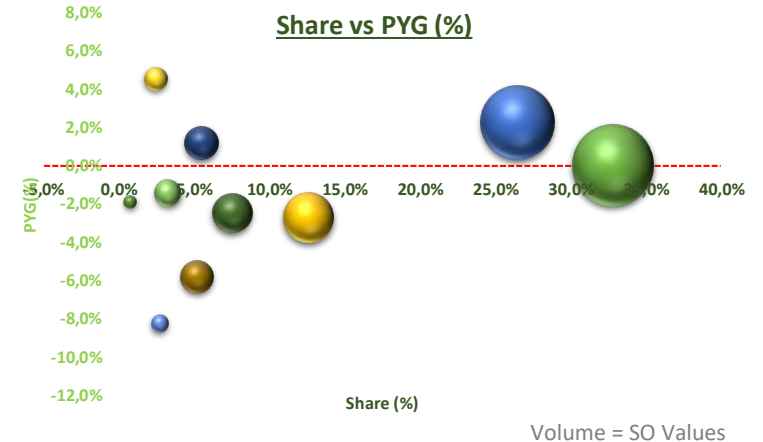
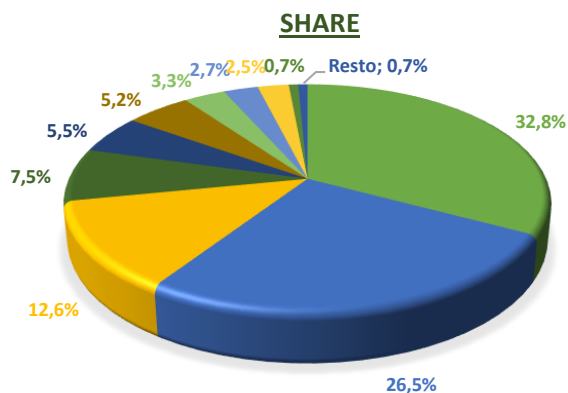
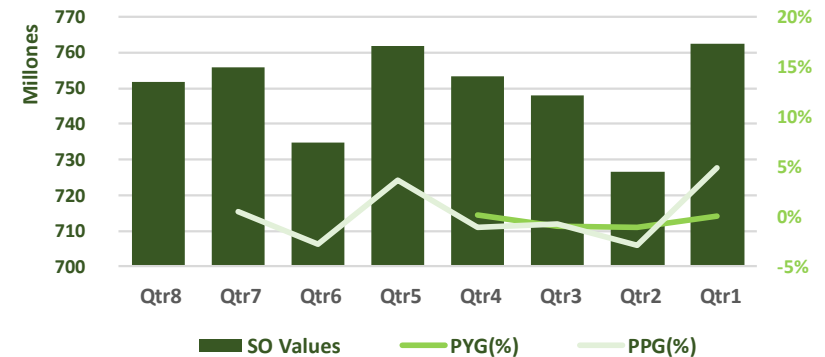
En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha decrecido un -0,5%, destaca el crecimiento de la clases L - Agentes antineoplásicos (+4,5%) y el decrecimiento de la ATC B- Sangre y órganos hematopoyéticos (-8,3%).

TOP 10 ATC

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	980,9	32,8%	0,0%
C - Sistema cardiovascular	792,1	26,5%	2,2%
A - Aparato digestivo y metabolismo	376,0	12,6%	-2,7%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	225,1	7,5%	-2,5%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	164,3	5,5%	1,2%
M - Sistema musculoesquelético	154,9	5,2%	-5,8%
R - Sistema respiratorio	97,8	3,3%	-1,4%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	81,8	2,7%	-8,3%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomodu	73,4	2,5%	4,5%
D - Dermatológicos	22,2	0,7%	-1,9%
Total	2.990,2	100,0%	-0,5%

SO Values (M€) TAM Diciembre 17

Quarter evolution



ATC Rank Sell Out Values TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Units

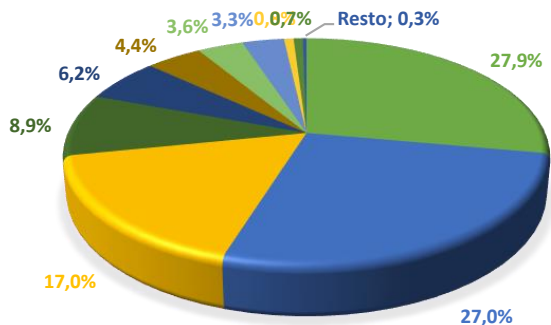
En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha decrecido un -2,4%, creciendo la principal ATC (+0,2%) y destacando el decrecimiento de B– Sangre y órganos hematopoyéticos(-11,6%)

TOP 10 ATC

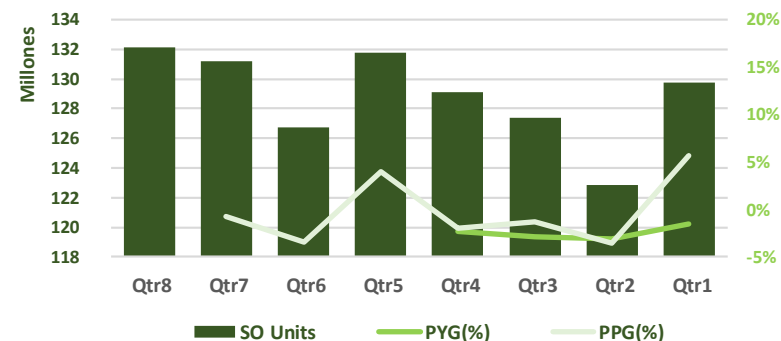
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
C - Sistema cardiovascular	141,9	27,9%	0,2%
N - Sistema nervioso	137,3	27,0%	-1,0%
A - Aparato digestivo y metabolismo	86,4	17,0%	-4,3%
M - Sistema musculoesquelético	45,3	8,9%	-5,7%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	31,5	6,2%	-3,8%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	22,6	4,4%	-11,6%
R - Sistema respiratorio	18,4	3,6%	-0,6%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	16,8	3,3%	1,6%
H - Preparados hormonales sistémicos (ex	3,8	0,8%	-2,7%
D - Dermatológicos	3,7	0,7%	-4,7%
Total	509,2	100,0%	-2,4%

SO Units (MU) TAM Diciembre 17

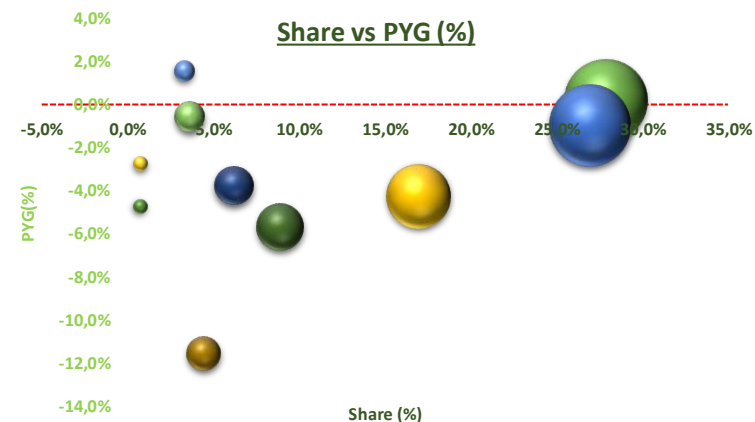
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



Volume = SO Units

ATC Rank Sell Out Units TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

OTC Market

Supplements Market

Personal Care Market

Patient Care Market

Nutrition Market

Consumer Health Market

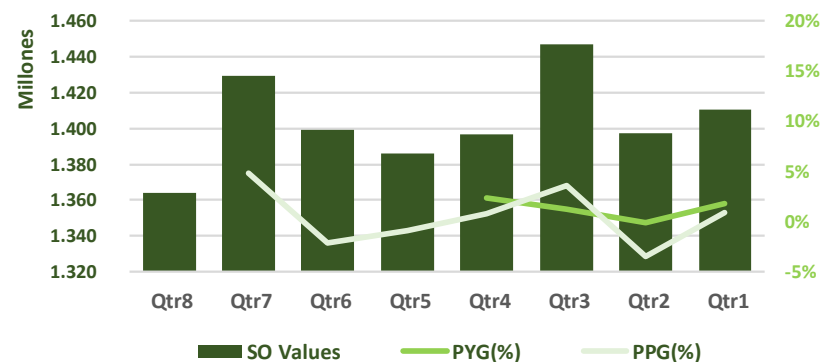
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 1,3% creciendo 7 de las 10 principales HMR y destacando el crecimiento de productos H01.- Sistema Respiratorio (+5,5%)

TOP 10 HMR

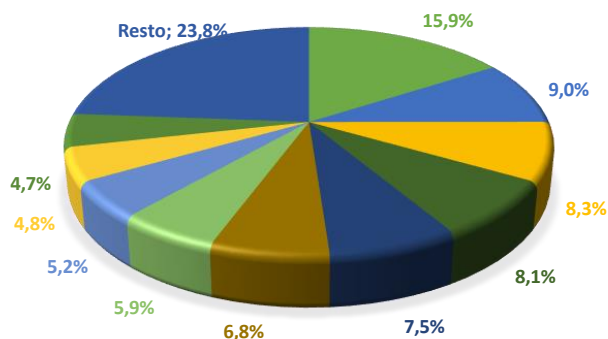
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	900,6	15,9%	3,2%
H17. - Dermocosmética Unisex	510,9	9,0%	-0,8%
H16. - Dermocosmética Femenina	468,0	8,3%	0,4%
H13. - Alimentación Adulto	457,9	8,1%	-3,6%
H01. - Sistema Respiratorio	423,1	7,5%	5,5%
H04. - Sistema Digestivo	385,9	6,8%	5,0%
H09. - Productos Dermatológicos	331,0	5,9%	0,9%
H31. - Higiene Bucal	294,7	5,2%	0,5%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	268,7	4,8%	1,7%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	265,9	4,7%	-8,0%
Total	5.652,1	100,0%	1,3%

Quarter evolution

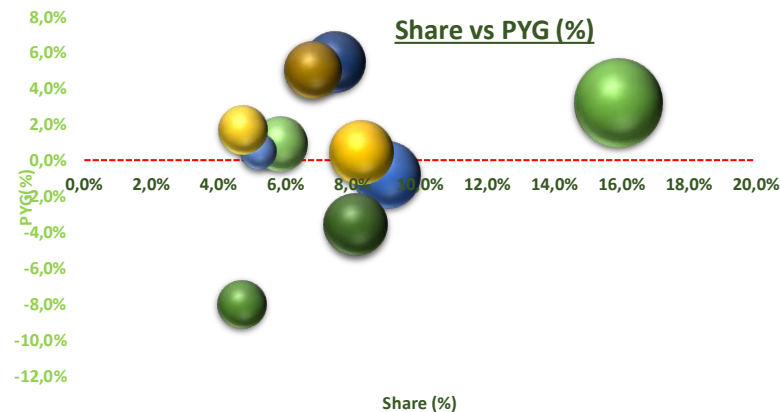


SO Values (M€) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Consumer Health Market

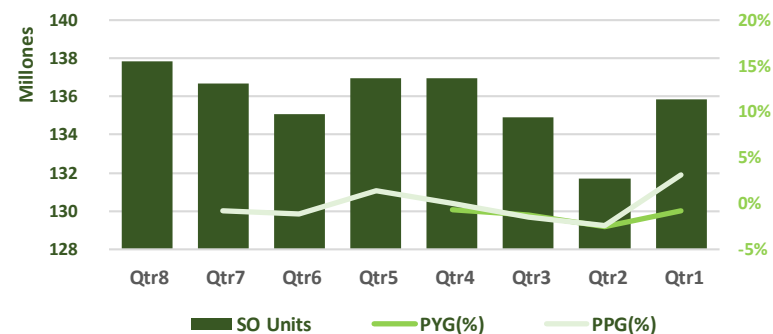
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha decrecido un -1,1%. Mientras que 3 de las 10 principales HMR crecen: las clases H20. – Ayudas Técnicas (+1,3%), H01.- Sistema Respiratorio (+0,6%) y H17.- Dermocosmética Unisex (+0,3%), el resto de clases decrecen. Es la clase H14. – Alimentación Infantil y Pediátrica (-14,2%) la que mayor caída presenta.

TOP 10 HMR

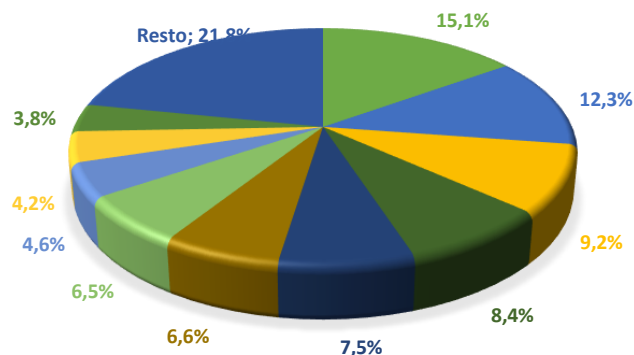
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ H20. - Ayudas técnicas	81,4	15,1%	1,3%
■ H01. - Sistema Respiratorio	66,2	12,3%	0,6%
■ H04. - Sistema Digestivo	49,8	9,2%	-0,4%
■ H17. - Dermocosmética Unisex	45,1	8,4%	0,3%
■ H31. - Higiene Bucal	40,4	7,5%	-2,3%
■ H02. - Sistema Nervioso	35,6	6,6%	-5,1%
■ H09. - Productos Dermatológicos	35,1	6,5%	-0,4%
■ H16. - Dermocosmética Femenina	25,0	4,6%	-0,8%
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	22,7	4,2%	-14,2%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	20,5	3,8%	-1,1%
Total	539,4	100,0%	-1,1%

Quarter evolution

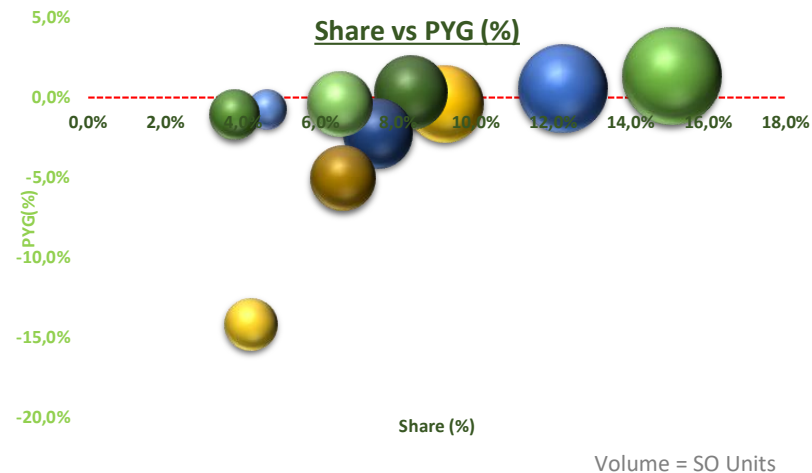


SO Units (MUn) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Values

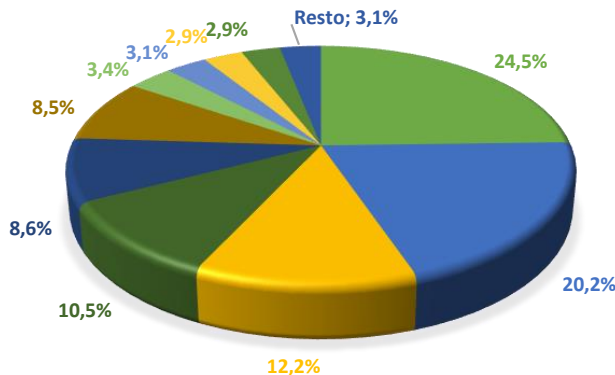
En el último TAM el mercado de OTC ha crecido un 1,0% creciendo la mitad de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. – Sistema Inmunológico (+9,7%) y el decrecimiento en la clase H07. – Oftalmología y Otología (-13,1%)

TOP 10 HMR

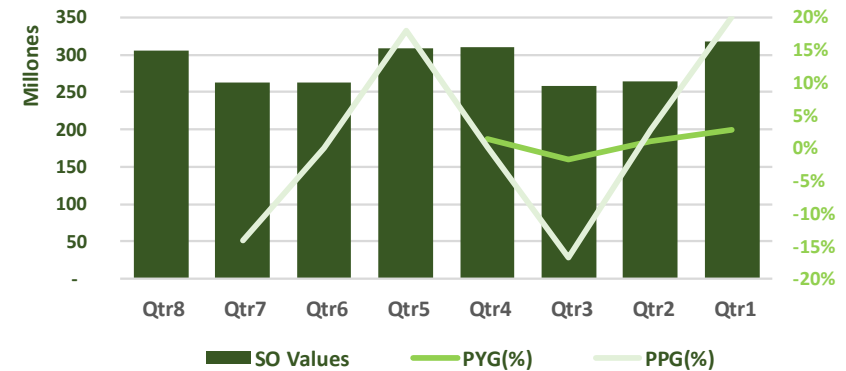
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	282,3	24,5%	3,1%
H04. - Sistema Digestivo	232,3	20,2%	0,1%
H02. - Sistema Nervioso	140,6	12,2%	-3,3%
H03. - Sistema Inmunológico	120,4	10,5%	9,7%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	98,4	8,6%	7,9%
H09. - Productos Dermatológicos	97,6	8,5%	3,7%
H08. - Sistema Cardiovascular	39,5	3,4%	-4,2%
H07. - Oftalmología y Otología	35,8	3,1%	-13,1%
H06. - Aparato Reprodutor y Urinario	33,9	2,9%	-2,1%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	33,6	2,9%	-1,4%
Total	1.149,9	100,0%	1,0%

SO Values (M€) TAM Diciembre 17

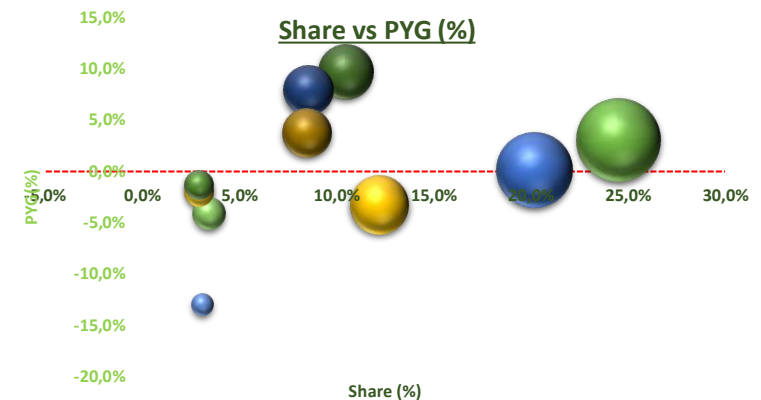
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



Volume = SO Values

HMR Rank Sell Out Values TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

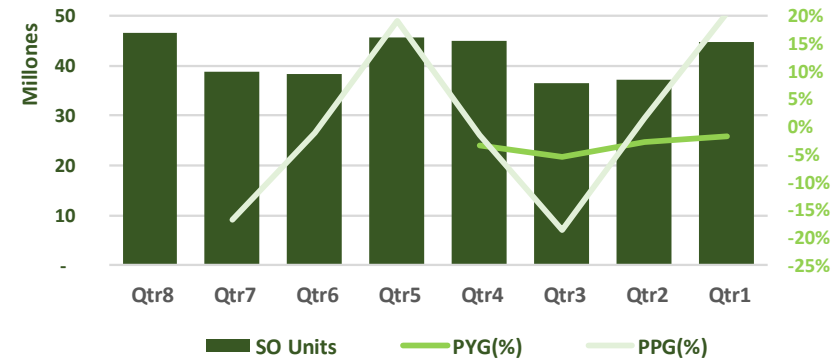
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de OTC ha decrecido un -3,3%, solamente 3 de las 10 principales HMR crecen. Destaca el crecimiento de las clases de H03.- Sistema Inmunológico (+3,2%) y el decrecimiento de H07- Oftalmología y Otolología (-14,5%).

TOP 10 HMR

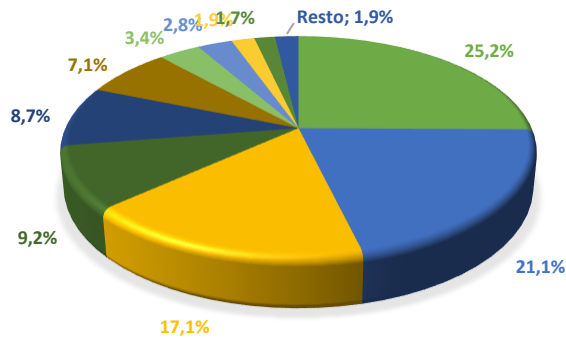
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	41,2	25,2%	-1,5%
H04. - Sistema Digestivo	34,5	21,1%	-3,7%
H02. - Sistema Nervioso	28,0	17,1%	-7,7%
H03. - Sistema Inmunológico	15,0	9,2%	3,2%
H09. - Productos Dermatológicos	14,3	8,7%	0,7%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	11,7	7,1%	2,9%
H07. - Oftalmología y Otolología	5,5	3,4%	-14,5%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	4,6	2,8%	-3,1%
H08. - Sistema Cardiovascular	3,0	1,9%	-9,8%
H06. - Aparato Reprodutor y Urinario	2,7	1,7%	-4,3%
Total	163,8	100,0%	-3,3%

Quarter evolution

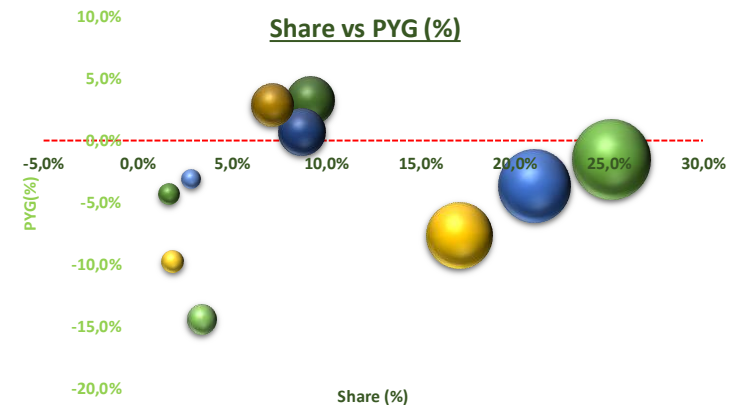


SO Units (MUn) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



Volume = SO Units

HMR Rank Sell Out Units TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

Current market performance - Values

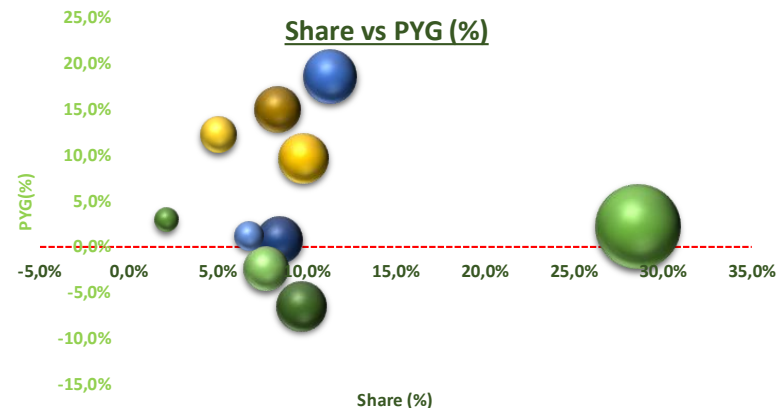
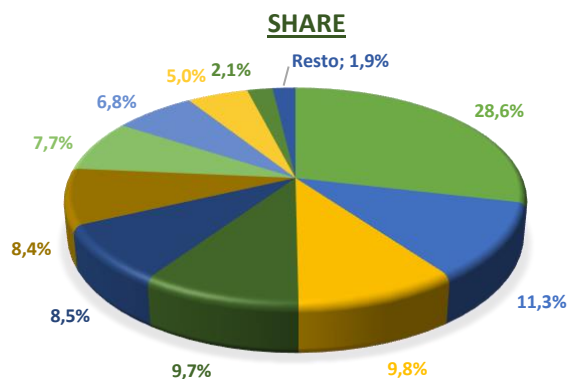
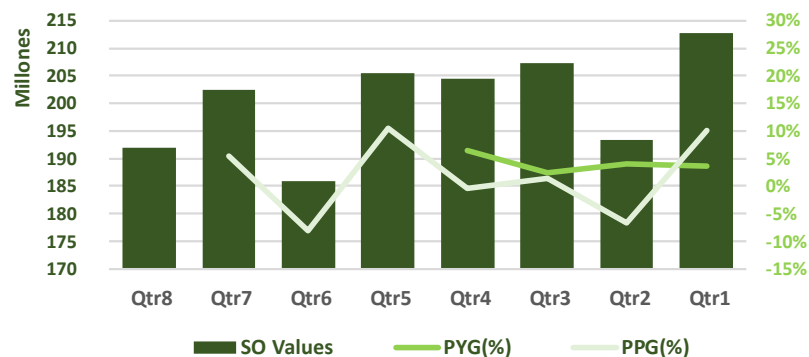
En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 4,1%. A diferencia del crecimiento de +0,1% en OTC, H04.
 – Sistema Digestivo muestra un crecimiento del 18,6%.

TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	234,2	28,6%	2,1%
■ H04. - Sistema Digestivo	92,7	11,3%	18,6%
■ H02. - Sistema Nervioso	80,5	9,8%	9,6%
■ H13. - Alimentación Adulto	79,5	9,7%	-6,6%
■ H10. - Sistema Muscular y Esquelético	69,6	8,5%	0,7%
■ H01. - Sistema Respiratorio	68,8	8,4%	15,0%
■ H17. - Dermocosmética Unisex	63,2	7,7%	-2,5%
■ H06. - Aparato Reproductor y Urinario	55,4	6,8%	1,1%
■ H08. - Sistema Cardiovascular	41,3	5,0%	12,2%
■ H03. - Sistema Inmunológico	17,3	2,1%	2,9%
Total	817,8	100,0%	4,1%

SO Values (M€) TAM Diciembre 17

Quarter evolution



HMR Rank Sell Out Values TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3

Supplements Market

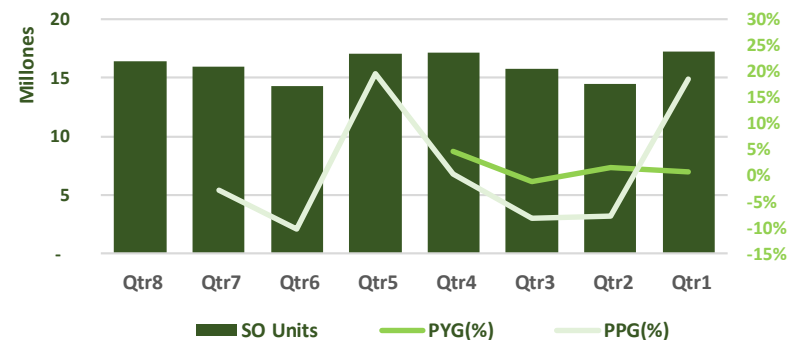
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 1,4%. Productos para el sistema respiratorio y multivitamínicos representan el 47,5% del mercado en unidades. Destaca el crecimiento de H04 – Sistema Digestivo (+11,0%) y el decrecimiento de H13. – Alimentación Adulto -11,0%.

TOP 10 HMR

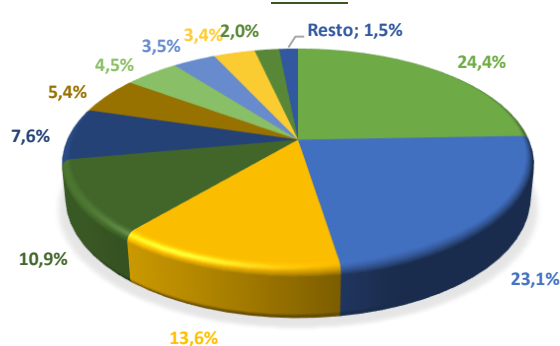
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	15,8	24,4%	-0,6%
H01. - Sistema Respiratorio	14,9	23,1%	4,4%
H04. - Sistema Digestivo	8,8	13,6%	11,0%
H02. - Sistema Nervioso	7,1	10,9%	4,6%
H13. - Alimentación Adulto	4,9	7,6%	-11,0%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,5	5,4%	-6,4%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	2,9	4,5%	-0,2%
H17. - Dermocosmética Unisex	2,3	3,5%	-5,4%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,2	3,4%	10,4%
H03. - Sistema Inmunológico	1,3	2,0%	2,9%
Total	64,6	100,0%	1,4%

Quarter evolution

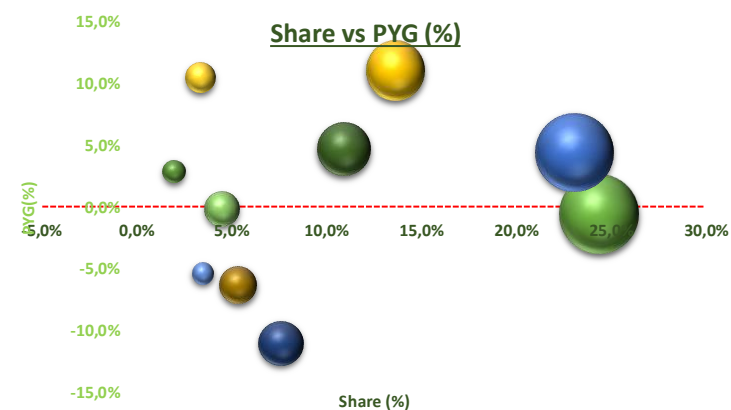


SO Units (MUn) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



Volume = SO Units

HMR Rank Sell Out Units TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

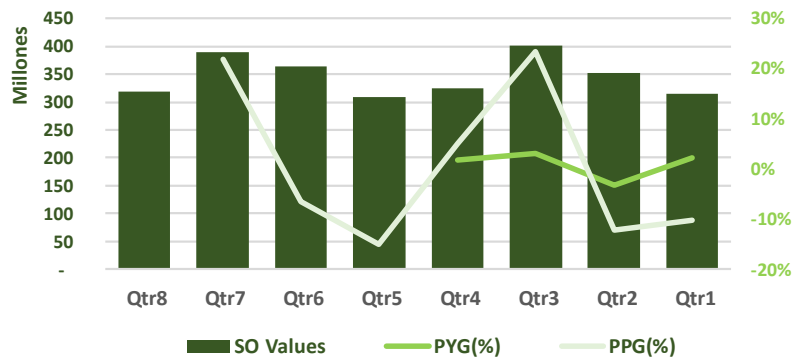
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Personal Care ha crecido un 0,9%. La mitad de los 10 segmentos de este mercado muestran crecimientos positivos, destacando la clase H17 – Dermocosmética Unisex (+2,0%).

TOP 10 HMR

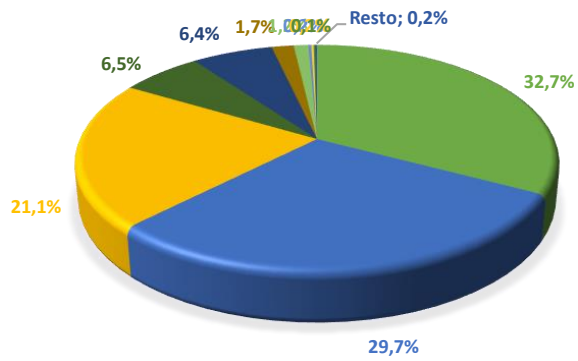
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H16. - Dermocosmética Femenina	455,3	32,7%	0,7%
H17. - Dermocosmética Unisex	413,3	29,7%	2,0%
H31. - Higiene Bucal	293,1	21,1%	0,7%
H09. - Productos Dermatológicos	89,9	6,5%	-1,8%
H18. - Dermocosmética Infantil	89,7	6,4%	-0,4%
H04. - Sistema Digestivo	24,2	1,7%	0,0%
H15. - Dermocosmética Masculina	16,1	1,2%	2,8%
H28. - Puericultura	3,2	0,2%	-1,2%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,6	0,2%	3,7%
H07. - Oftalmología y Otolología	1,5	0,1%	-7,8%
Total	1.391,1	100,0%	0,9%

Quarter evolution

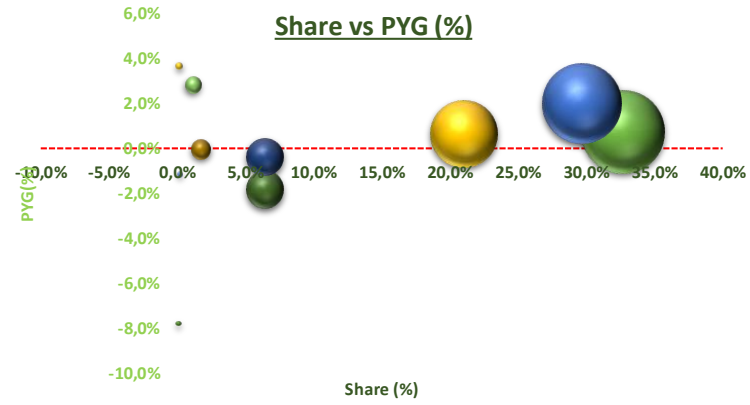


SO Values (M€) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



Volume = SO Values

HMR Rank Sell Out Values TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months



Personal Care Market

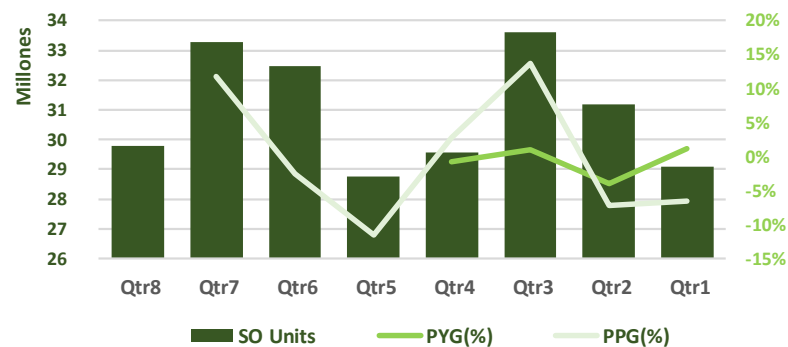
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -0,7%. La Mayor participación de este sector, está en las clases de dermocosmética, dermatología e Higiene Bucal, todas ellas presentando decrecimiento a excepción de H15. Dermocosmética Masculina con un crecimiento +5,1% y H17.- Dermocosmética Unisex +1,5%.

TOP 10 HMR

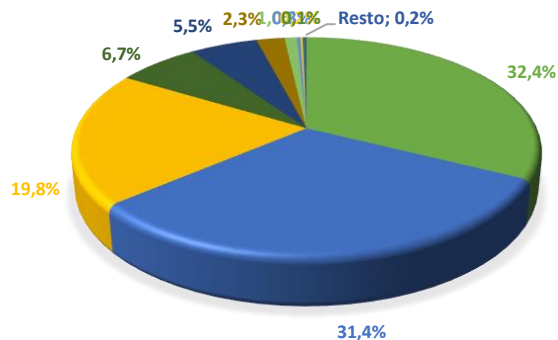
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H31. - Higiene Bucal	40,0	32,4%	-2,3%
H17. - Dermocosmética Unisex	38,8	31,4%	1,5%
H16. - Dermocosmética Femenina	24,5	19,8%	-0,5%
H18. - Dermocosmética Infantil	8,3	6,7%	-4,5%
H09. - Productos Dermatológicos	6,8	5,5%	-1,6%
H04. - Sistema Digestivo	2,8	2,3%	-1,6%
H15. - Dermocosmética Masculina	1,3	1,0%	5,1%
H28. - Puericultura	0,4	0,3%	20,3%
H08. - Sistema Cardiovascular	0,2	0,2%	-1,2%
H07. - Oftalmología y Otolología	0,2	0,1%	-4,8%
Total	123,5	100,0%	0,7%

Quarter evolution

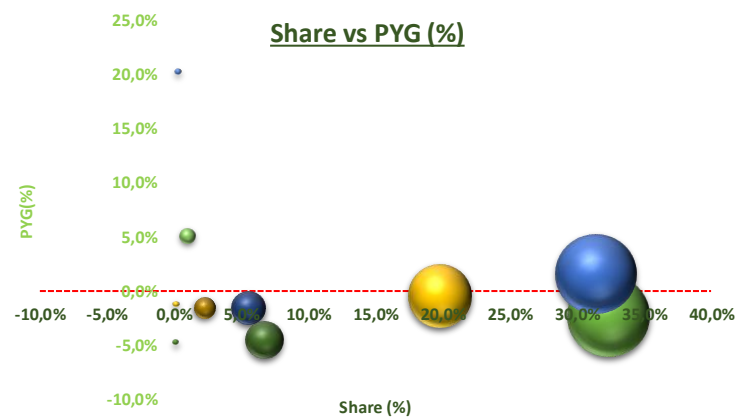


SO Units (MUn) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



Volume = SO Units

HMR Rank Sell Out Units TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

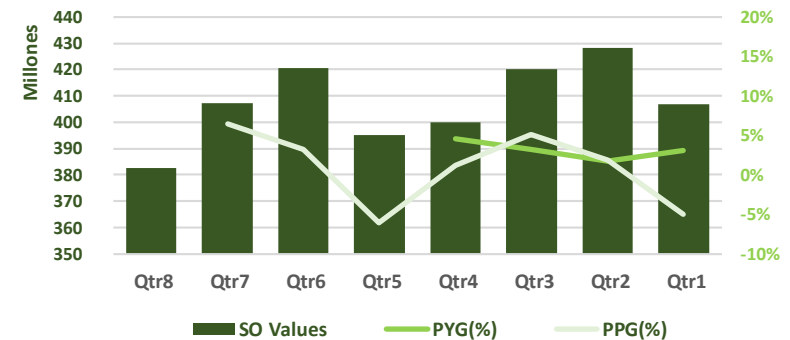
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 3,1%. Algo más de la mitad del mercado lo hace la clase H20. – Ayudas técnicas con un crecimiento del +3,2%. Destaca el crecimiento de H07. – Oftalmología y Otología + 13,5%.

TOP 10 HMR

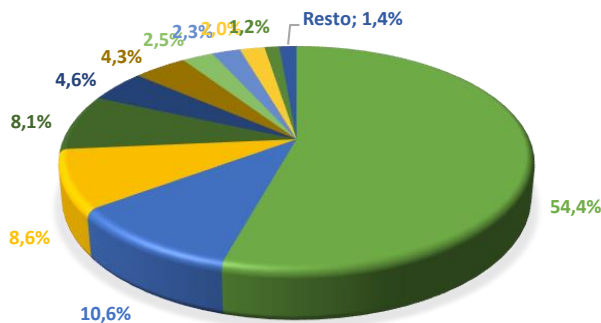
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H20. - Ayudas técnicas	900,2	54,4%	3,2%
■ H26. - Medida de Parámetros	175,1	10,6%	0,7%
■ H09. - Productos Dermatológicos	142,7	8,6%	0,8%
■ H07. - Oftalmología y Otología	133,6	8,1%	13,5%
■ H28. - Puericultura	76,9	4,6%	-3,0%
■ H01. - Sistema Respiratorio	71,8	4,3%	6,8%
■ H06. - Aparato Reproductor y Urinario	41,9	2,5%	8,0%
■ H10. - Sistema Muscular y Esquelético	37,8	2,3%	2,2%
■ H04. - Sistema Digestivo	33,1	2,0%	13,5%
■ H17. - Dermocosmética Unisex	19,7	1,2%	-32,3%
Total	1.655,6	100,0%	3,1%

Quarter evolution

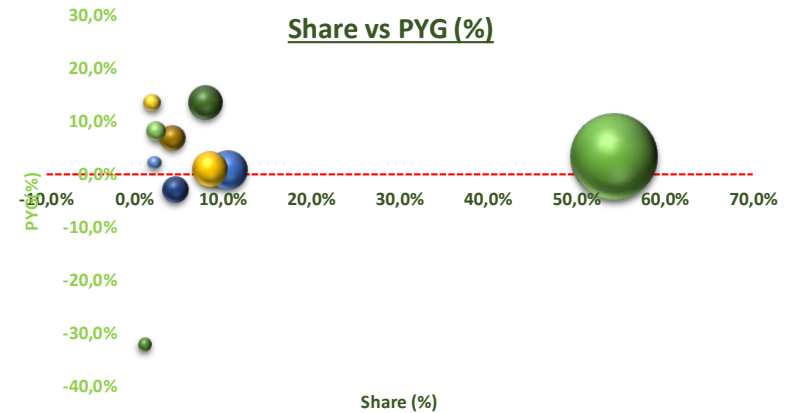


SO Values (M€) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



Volume = SO Values

HMR Rank Sell Out Values TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

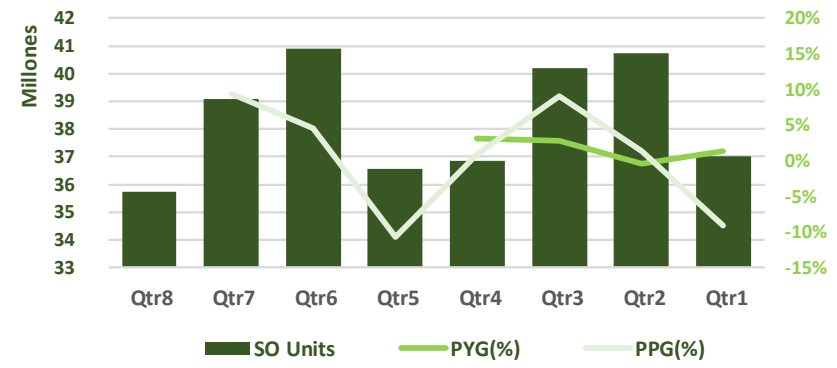
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 1,7%. Destacar el crecimiento de H07-Oftalmología y Otología (+12,4%)

TOP 10 HMR

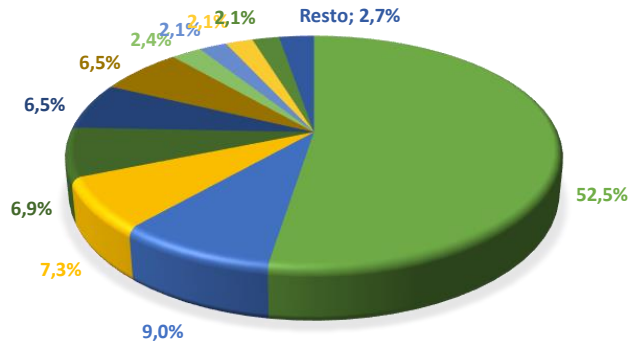
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	81,3	52,5%	1,4%
H09. - Productos Dermatológicos	13,9	9,0%	-1,0%
H07. - Oftalmología y Otología	11,2	7,3%	12,4%
H26. - Medida de Parámetros	10,7	6,9%	0,9%
H28. - Puericultura	10,1	6,5%	-5,5%
H01. - Sistema Respiratorio	10,0	6,5%	3,9%
H22. - Biocidas	3,7	2,4%	-0,3%
H06. - Aparato Reprodutor y Urinario	3,3	2,1%	3,1%
H04. - Sistema Digestivo	3,3	2,1%	9,5%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,2	2,1%	0,2%
Total	154,8	100,0%	1,7%

Quarter evolution

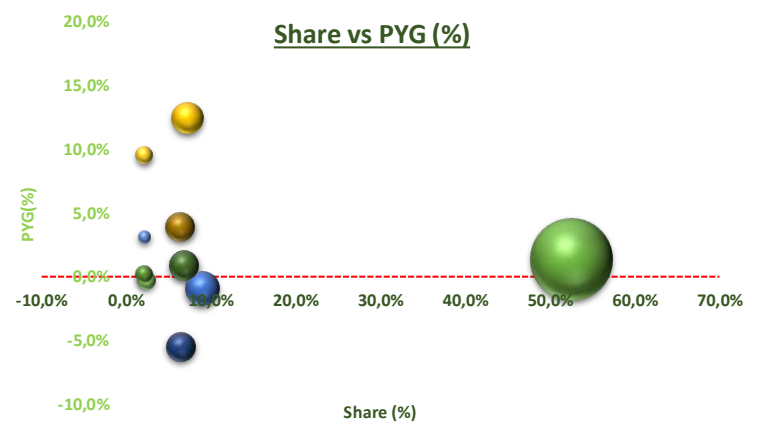


SO Units (MUn) TAM Diciembre 17

SHARE



Share vs PYG (%)



Volume = SO Units

HMR Rank Sell Out Units TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Values

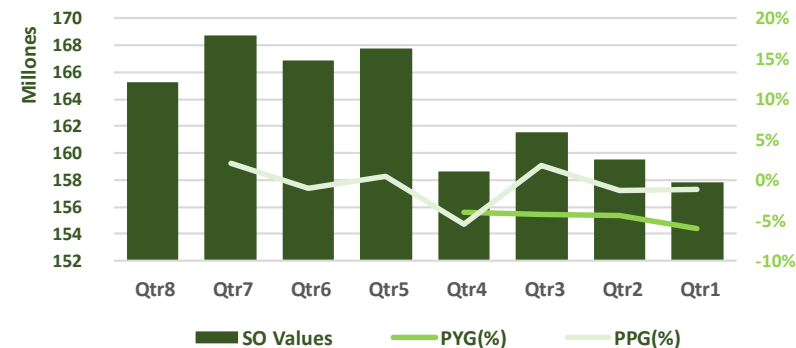
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -4,7%. Las ventas que representan tanto la alimentación adulto como infantil son similares en términos de share (57,6% vs 41,5%) vs datos de meses anteriores. Cabe destacar el decrecimiento de la clase H14. – Alimentación Infantil -8,0%.

TOP 10 HMR

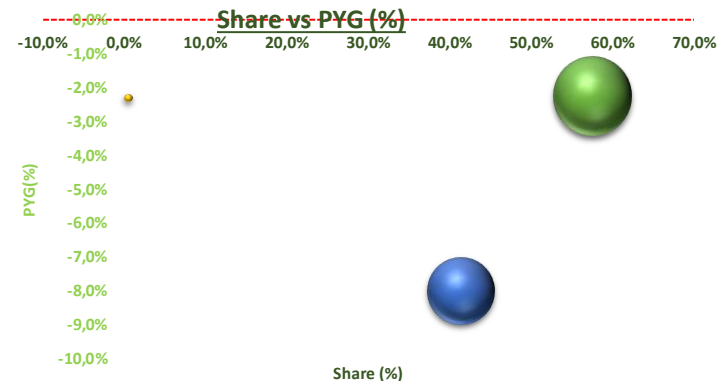
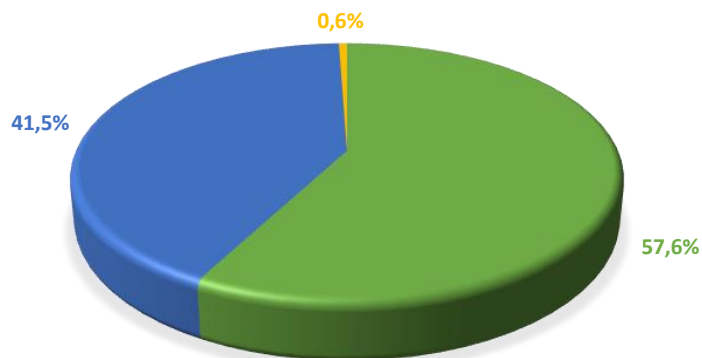
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H13. - Alimentación Adulto	367,1	57,6%	-2,3%
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	264,5	41,5%	-8,0%
■ H04. - Sistema Digestivo	3,6	0,6%	-2,3%
Total	637,6	100,0%	-4,7%

SO Units (M€) TAM Diciembre 17

Quarter evolution



SHARE



Volume = SO Values

HMR Rank Sell Out Values TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Units

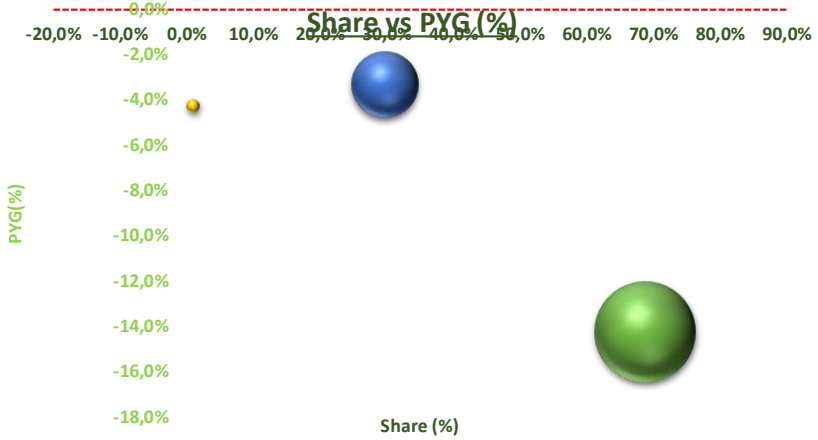
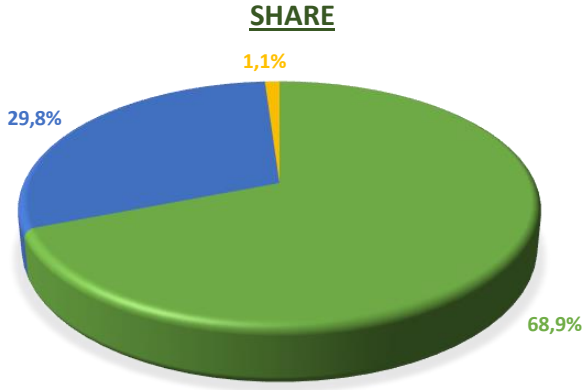
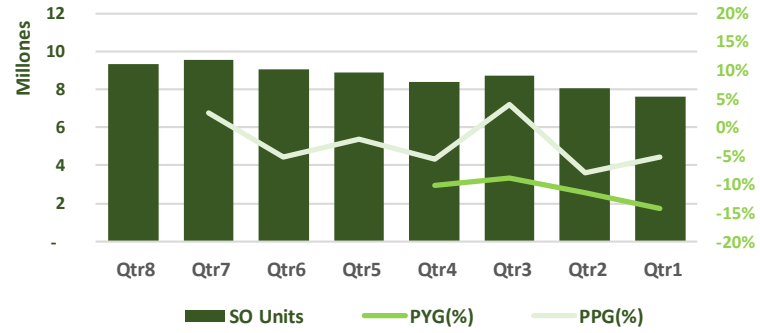
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -11,1%. Las ventas que representa la alimentación infantil y pediátrica suponen casi un 70% aprox. del mercado. Destaca la caída de la clase H14. – Alimentación Infantil y Pediátrica con un -14,3%.

TOP 10 HMR

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	22,6	68,9%	-14,3%
H13. - Alimentación Adulto	9,8	29,8%	-3,3%
H04. - Sistema Digestivo	0,3	1,1%	-4,3%
Total	32,8	100,0%	-11,1%

SO Units (MUn) TAM Diciembre 17

Quarter evolution



Volume = SO Units

HMR Rank Sell Out Units TAM Diciembre 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Diciembre 17

